

**SKRIPSI**

**SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME BERBASIS WEB  
(Studi Kasus di Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Daerah  
Kabupaten Kudus)**

Oleh :

**ALEX AFRILIYANTO**

**2011-51-119**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2015**



**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**PENGESAHAN STATUS SKRIPSI**

JUDUL : SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME  
BERBASIS WEB (Studi Kasus di Dinas Pendapatan dan Pengelolaan  
Keuangan Daerah Kabupaten Kudus)

SAYA : ALEX AFRILIYANTO

Mengijinkan Skripsi Teknik Informatika ini disimpan di Perpustakaan Program  
Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus dengan syarat-syarat kegunaan  
sebagai berikut:

1. Skripsi adalah hal milik Program Studi Teknik Informatika UMK Kudus
2. Perpustakaan Teknik Informatika UMK dibenarkan membuat salinan untuk  
tujuan referensi saja
3. Perpustakaan juga dibenarkan membuat salinan Skripsi ini sebagai bahan  
pertukaran antar institusi pendidikan tinggi
4. Berikan tanda √ sesuai dengan kategori Skripsi

☐

Sangat Rahasia

(Mengandung isi tentang keselamatan/ kepentingan Negara  
Republik Indonesia)

☐

Rahasia

(Mengandung isi tentang kerahasiaan dari suatu organisasi/  
badan tempat penelitian Skripsi ini dikerjakan)

☐

Biasa

Disahkan Oleh:

Penulis

Pembimbing Utama

**Alex Afriliyanto**

**NIM. 201151119**

**Ahmad Jazuli, M.Kom**

**NIDN. 0406107004**

Alamat:

Ds.Menawan,Kec.Gebog.Kudus

Kudus, 21 Desember 2015

Kudus, 21 Desember 2015



## UNIVERSITAS MURIA KUDUS

### PERNYATAAN PENULIS

JUDUL : SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME  
BERBASIS WEB (Studi Kasus di Dinas Pendapatan dan  
Pengelolaan Keuangan Daerah Kabupaten kudus)

NAMA : ALEX AFRILIYANTO

NIM : 2011-51-119

“Saya menyatakan dan bertanggung jawab dengan sebenarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri kecuali cuplikan dan ringkasan yang masing-masing telah saya jelaskan sumbernya. Jika pada waktu selanjutnya ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi ini sebagai karyanya, yang disertai dengan bukti-bukti yang cukup, maka saya bersedia untuk dibatalkan gelar sarjana Komputer saya beserta segala hak dan kewajiban yang melekat pada gelar tersebut”.

Kudus, -----

Materai  
6.000

ALEX AFRILIYANTO

Penulis



**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**PERSETUJUAN SKRIPSI**

JUDUL : SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME  
BERBASIS WEB  
NAMA : ALEX AFRILIYANTO  
NIM : 201151119

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui :

Kudus, 2 Desember 2015

Pembimbing Utama

Ahmad Jazuli M.Kom  
NIDN. 040610197004

Pembimbing Pembantu

Arif Susanto ST, M.Kom  
NIDN. 0603047104

Mengetahui

Komite Skripsi

Muhammad Imam Ghozali, M.Kom

NIDN.-





**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
PENGESAHAN SKRIPSI**

JUDUL : SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME  
BERBASIS WEB (Studi Kasus di Dinas Pendapatan dan Pengelolaan  
Keuangan Daerah Kabupaten Kudus)


NAMA : ALEX AFRILIYANTO

NIM : 2011-51-119

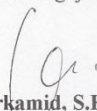
Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di hadapan Dewan penguji  
pada Sidang Skripsi pada tanggal **21 Desember 2015**. Menurut pandangan kami,  
Skripsi ini memadai dari segi kualitas untuk tujuan penganugerahan gelar **Sarjana  
Komputer (S.Kom)**

Kudus, 21 Desember 2015

Ketua Penguji

  
Rina Fiati, ST, M.Cs  
NIDN. 0604047401

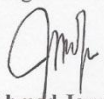
Anggota Penguji 1

  
Mukhamad Nurkamid, S.Kom, M.Cs  
NIDN. 0620068302

Mengetahui

  
Dekan Fakultas Teknik  
  
Rochmad Winarso, ST, MT  
NIS.0610701000001138

Kaprogdi Teknik Informatika

  
Ahmad Jazuli, M.Kom  
NIDN.0406107004

## ABSTRAK

Kota Kudus merupakan kota yang cukup besar jika dilihat dari letak kondisi geografis, kota Kudus berada di provinsi Jawa Tengah yang berbatasan langsung dengan 3 kabupaten yaitu Jepara, Pati dan Demak. Kota Kudus merupakan kota penghasil pajak terbesar di Indonesia sehingga banyaknya investor dan pedagang lokal yang ingin mempromosikan barang dagangannya dengan media gambar atau reklame yaitu dengan cara memasang papan reklame di sepanjang jalan kota Kudus yang cukup luas ini, sehingga butuh suatu aplikasi untuk mempermudah dalam mendapatkan data dan informasi mengenai kepemilikan reklame, ukuran reklame, pajak reklame, status izin, serta lokasi reklame. Salah satu permasalahan yang dihadapi kota kudus adalah banyaknya status pajak papan reklame yang sudah tidak berlaku. Hal ini dapat menyebabkan kerugian yang sangat besar bagi pemerintah kota Kudus. Dengan sistem informasi geografis ini bisa membantu memantau pajak reklame yang sudah habis, dan melihat tempat mana saja yang ada reklamenya ,pendataan kepemilikan pejak penyewa reklame, pembayaran dan pelaporan pembayaran reklame. Hasil yang di peroleh dari penelitian adalah bisa mengetahui titik reklame yang ada di kudus dan memudahkan melakukan pendataan , pembayaran dan pelaporan

Kata kunci : Sistem, GIS, reklame



## ABSTRACT

*The Holy City is a city big enough if Seen From the layout and the shrinkage conditions, the Holy city is in Central Java provinssi directly adjacent 3 Jepara district Namely, Pati and Demak. Holy City is a town Producing Tax Largest Indonesia so many investors and local traders Want to promote goods merchandise with Media picture or billboard that is by installing Billboards in Along the way the Holy city Enough Broad husband, so need a application for review simplify hearts get Data And Information Regarding ownership of the billboard, billboard size, advertisement tax, permit status, location well as billboards. One of the problems facing the holy city Which Is the amount of Tax Status billboard expired. It initials can cause Losses Very big Share Kudus.Dengan Municipal Government Information System could help monitor Tax husband billboard Already Out, And Everywhere Seeing this place on The reklamenya, Collection pejak tenant ownership billboards, Payment and Reporting Payment reklame.hasil Yang obtained from Research is Can mengetahui advertisement The on point in the sanctuary and facilitate the conduct Data Collection, Payment and Reporting*

*Keywords: System, GIS, billboards*



## KATA PENGANTAR

Skripsi dengan judul “SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS PAPAN REKLAME BERBASIS WEB ” ini dapat penulis selesaikan sesuai rencana tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang tidak ternilai besarnya. Oleh karena itu pada kesempatan yang baik ini tidak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muria Kudus, bapak Dr. Suparno, SH, MS
2. Dekan Fakultas Teknik Universitas Muria Kudus, Bapak Rochmad Winarso, ST., MT
3. Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muria Kudus, bapak Ahmad Jazuli, M.Kom
4. Ahmad Jazuli M.kom, selaku pembimbing utama skripsi penulis
5. Arif Susanto,ST M.Kom selaku pembimbing pembantu skripsi penulis
6. Tidak lupa semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Semoga beliau-beliau di atas mendapatkan imbalan yang lebih besar dari Tuhan Yang Maha Kuasa melebihi apa yang beliau-beliau berikan kepada penulis.

Kudus, 5 Desember 2015

Alex afriliyanto



## DAFTAR ISI

	Halaman
LAPORAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN STATUS SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN PENULIS.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Identifikasi masalah .....	1
1.1.2 Analisis Masalah .....	2
1.2 Batasan Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
BAB II .....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penelitian Terkait .....	4
2.2. Landasan Teori .....	4
2.2.1 Program Sistem Informasi Geografis Papan Reklame .....	5
2.2.2 Konsep database.....	5
2.2.3 Map API.....	6
2.2.4 Sistem informasi geografis .....	7
2.2.5 Analisa perancangan.....	7

2.2.5.1 Entity Relational Diagram (ERD) .....	7
2.2.5.2 Data Flow Diagram (DFD) .....	9
2.2.5.3 Contex Diagram .....	10
2.2.6 Tools yang Digunakan.....	11
2.2.6.1 Adobe Dreamweaver CS4.....	11
2.2.6.2 PHP (PHP Hypertext Preprocessor) .....	11
2.2.6.3 MYSQL .....	12
2.2.6.4 HTML.....	12
2.2.6.5 Javascript .....	12
2.3. Kerangka Pemikiran .....	13
BAB III .....	15
METODE PENELITIAN .....	15
3.1 Metode Pengerjaan.....	14
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	15
BAB IV .....	16
ANALISA PERANCANGAN DAN <i>DESAIN INPUT OUTPUT</i> .....	16
4.1 Analisa Masalah.....	16
4.1.1 Kebutuhan fungsional.....	16
4.1.2 Kebutuhan nonfungsional .....	16
4.1.3 Perancangan Sistem.....	17
4.2 Perancangan Basis Data .....	23
4.2.1 Entity Relational Diagram (ERD).....	23
4.2.2 Skema Tabel atau Relasi antar Tabel .....	26
4.2.3 Perancangan Database .....	27
4.3 <i>Desain Interface input dan output</i> .....	34
BAB V .....	42
PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI .....	42
5.1 Kebutuhan Implementasi.....	42
5.1.1 Analisa Kebutuhan Sistem.....	42
5.1.2 Kebutuhan Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	42
5.1.3 Kebutuhan Perangkat lunak ( <i>Software</i> ).....	43
5.1.4 Kebutuhan sumber daya manusia.....	43

5.2 Implementasi Basis Data .....	43
5.3 <i>Implementasi system</i> .....	43
5.4 Pengujian Sistem .....	55
BAB VI.....	60
PENUTUP .....	60
6.1 Kesimpulan.....	60
6.2. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	13
Gambar 3.1 Metodologi <i>Waterfall</i> .....	14
Gambar 4.1 <i>Context Diagram</i> SIG Papan Reklame .....	18
Gambar 4.2 DFD Level 0 SIG Program Papan Reklame Berbasis Web.....	19
Gambar 4.3 DFD Level 1 SIG Program Papan Reklame Berbasis Web.....	20
Gambar 4.4 DFD Level 2 SIG Program Papan Reklame Berbasis Web.....	21
Gambar 4.5 DFD Level 2 Master dataSIG Program Papan Reklame Berbasis Web.....	22
Gambar 4.6 DFD Level 2 Digitasi SIG Program Papan Reklame Berbasis Web.....	23
Gambar 4.7 ERD ( <i>Entity Relationship Diagram</i> ) .....	25
Gambar 4.8 Relasi Antar Tabel.....	27
Gambar 4.9 halaman utama pengunjung .....	35
Gambar 4.10 halaman login.....	35
Gambar 4.11 halaman Utama admin .....	36
Gambar.4.12 tambah identitas penyewa.....	36
Gambar 4.13 tambah sewa reklame .....	37
Gambar 4.14 pembayaran .....	38
Gambar 4.15 Form Kabupaten.....	38
Gambar 4.16 Form Kecamatan .....	39
Gambar 4.17 Form Desa.....	39
Gambar 4.18 Form Jalan.....	39
Gambar 4.19 Form Tipe Reklame .....	40
Gambar 4.20 Form Harga .....	40
Gambar 4.21 Form Digitasi .....	40
Gambar 4.22 Halaman Utama Pemimpin .....	41
Gambar 5.1 Tabel Admin .....	43
Gambar 5.2 Tabel Master Kabupaten.....	44
Gambar 5.3 Tabel Master Kecamatan .....	44
Gambar 5.4 Tabel Master Desa.....	44
Gambar 5.5 Tabel master Jalan.....	45
Gambar 5.6 Tabel master tipe reklame.....	45
Gambar 5.7 Tabel master harga .....	45



Gambar 5.8 Tabel Identitas Penyewa.....	46
Gambar 5.9 tabel sewa reklame .....	46
Gambar 5.10 tabel pembayaran.....	46
Gambar 5.11 tabel digitasi .....	47
Gambar 5.12 Relasi antar table sistem informasi papan reklame .....	47
Gambar 5.13 Halaman Utama Sistem .....	48
Gambar 5.14 Halaman Utama Admin .....	49
Gambar 5.15 Halaman <i>Form</i> Pendaftaran Penyewa .....	49
Gambar 5.16 Halaman <i>Form</i> Pajak Sewa Reklame .....	50
Gambar 5.17 Halaman Form Digitasi .....	50
Gambar 5.18 Halaman Form Pembayaran.....	51
Gambar 5.19 Halaman Form Kabupaten .....	51
Gambar 5.20 Halaman Form Kecamatan .....	52
Gambar 5.21 Halaman Form Desa .....	52
Gambar 5.22 Halaman Form Jalan.....	53
Gambar 5.23 Halaman <i>Form</i> Tipe Reklame.....	53
Gambar 5.24 Halaman <i>Form</i> Harga .....	54
Gambar 5.25 Halaman laporan perbulan .....	54
Gambar 5.26 Halaman laporan perjalan .....	55
Gambar 5.27 Halaman Utama Pemimpin .....	55

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Tabel Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	8
Tabel 2.2 Tabel Simbol yang digunakan dalam <i>DFD</i> .....	9
Tabel 4.1 Tabel Admin .....	28
Tabel 4.2 Master Kabupaten .....	28
Tabel 4.3 Master Kecamatan .....	29
Tabel 4.4 Master Desa .....	29
Tabel 4.5 Master Jalan .....	30
Tabel 4.6 Pajak Sewa Reklame .....	30
Tabel 4.7 Master tipe reklame .....	31
Tabel 4.8 Master Harga .....	31
Tabel 4.9 Identitas Pajak Penyewa .....	31
Tabel 4.10 Pembayaran .....	33
Tabel 4.11 Master Digitasi .....	34
Tabel 5.1 Pengujian Proses Login .....	56
Tabel 5.2 Pengujian Tambah Input data Penyewa .....	57
Tabel 5.3 Pengujian Tambah Input Master data Kabupate .....	58
Tabel 5.4 Pengujian Tambah Input Digitasi .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Buku Bimbingan Skripsi  
Lampiran 2 : Lembar Revisi Sidang  
Lampiran 3 : Surat Penelitian  
Lampiran 4 : Biografi Penulis

